

DAS KOMMUNIKATIONSKONZEPT ALS INTEGRALER BESTANDTEIL IHRER KOMMUNIKATION

Das Kommunikationskonzept allein macht noch keine Kommunikationsarbeit. Im Kontext kommt dem Konzept aber grosse Bedeutung zu, weil hier die Grundlagen erarbeitet werden, die für alle weitere Kommunikation bestimmend sind. Der Aufwand für ein fundiertes Konzept rechnet sich auf jeden Fall – statt jedes einzelne Werbemittel einzeln an zu gehen, kann im Rahmen des Konzepts integral auf alle absehbaren, zukünftigen Kommunikationsanlässe und –mittel Rücksicht genommen werden. Die so entstehende Gesamtkommunikation wird dadurch effizienter. Synergien zwischen den verschiedenen Einsatzmittel können optimal genutzt werden. Das Kommunikationskonzept steht am Beginn einer effektiven Kommunikationsarbeit.

1. Schritt: Vorgespräch, Briefing

Schildern Sie uns Ihre Aufgabe in einem ersten, unverbindlichen Briefinggespräch. Schon in diesem Rahmen werden wir Ihnen ansatzweise Mittel und Wege zur Problemlösung aufzeigen und eine Kommunikationsstrategie skizzieren.

2. Schritt: Auftrag zur Konzeptentwicklung

Nach Ihrem Auftrag entwickeln wir zu einem vereinbarten Festpreis ein strategisches Kommunikationskonzept in dem von Ihnen vorgegebenen Budget und Zeitrahmen. Basis dafür ist eine umfassende Analyse der aktuellen Situation.

3. Schritt: Konzeptpräsentation und -besprechung

Das Kommunikationskonzept stellen wir Ihnen im Rahmen einer Präsentation vor. Anschliessend stehen wir Ihnen für Fragen sowie zur ausführlichen Besprechung zur Verfügung. Das Konzept erhalten Sie selbstverständlich auch in schriftlicher Ausführung.

4. Schritt: Auftrag zur Umsetzung

Nach Ihrem Auftrag starten wir mit der Umsetzung des mit Ihnen abgestimmten Programms. Unsere Leistungen werden dabei nach Zeitaufwand oder nach festen Projektpauschalen abgerechnet. Für umfassendere Projekte innerhalb des Massnahmenkatalogs erhalten Sie in der Regel eine Detailskizze zur Durchführung. Die Betreuung durch ein festes Beraterteam, regelmässige Projektbesprechungen sowie Ihre Freigabe von Einzelprojekten sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

5. Schritt: Evaluation und Anpassung

Massnahmen zur kontinuierlichen Evaluation des Kommunikationsprogramms stimmen wir regelmässig mit Ihnen ab. Falls erforderlich empfehlen wir Anpassungen der Strategie oder der Massnahmen.

6. Schritt: Konsekutive Jahresplanung

Die Effizienz eines Kommunikationsprogramms verfolgen wir kontinuierlich durch die jeweils relevanten Methoden der Evaluation, z.B. Feedback, Medienresonanzanalyse und Meinungsumfragen. Mit der Evaluation schliesst sich der konzeptionelle Kreis. Gleichzeitig liefert sie wesentliche Informationen für die weitere Strategieentwicklung und Planung und ist damit Ansatzpunkt für einen weiteren konzeptionellen Kreislauf.

In konsekutiven Jahresplänen wird auf der Basis des Kampagnenverlaufs, bisheriger Ergebnisse sowie Veränderungen der Ausgangssituation die weitere Strategie festgelegt und darauf aufbauend neue Massnahmen-, Kosten- und Zeitpläne zur Weiterführung Ihres Projektes entwickelt.

UNSERE LEITLINIEN FÜR DIE KONZEPTENTWICKLUNG

- Vernetzung aller Massnahmen innerhalb des Kommunikations-Mixes – für Synergieeffekte und maximale Effizienz
- Integration in die Gesamtkommunikation – für Authentizität und Wiedererkennungswert
- Kontinuität – für dauerhafte Kommunikationsbeziehungen, Vertrauensaufbau und -erhalt
- Flexibilität – für Anpassung der Kommunikationsstrategie bei Veränderung der Rahmenbedingungen

Aufgabe

Ein detailliertes Briefing ist unser Ausgangspunkt. Unsere Fähigkeit, gezielt alle für die Konzeption erforderlichen Informationen nachzufragen, ist dafür genauso wesentlich wie Vertrauen und Offenheit seitens der Kunden.

Analyse

Aufbauend auf das Briefing recherchieren und bewerten wir alle relevanten themen-, markt- und organisationspezifischen sowie gesellschaftlichen Daten und Fakten, Einstellungen, Trends und Hintergründe. Daraus ermitteln wir die Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken.

Strategie

Die Ergebnisse der Analyse liefern uns die Basis um Kommunikationsziele, -botschaften und anzusprechende Zielgruppen zu erarbeiten und zu definieren. Wir entwickeln eine massgeschneiderte Strategie, die Inhalte, Form und Instrumente der Kommunikation festlegt – kurz: mit wem, was, wie und mit welchen Mitteln kommuniziert wird.

Taktik

Die Strategie sowie der zeitliche und finanzielle Rahmen sind die Vorgaben zur Entwicklung eines individuellen Kommunikationsprogramms und zur Wahl der Massnahmen. Durch Vernetzung der Massnahmen und Integration in die Gesamtkommunikation sorgen wir für maximale Effizienz und Nutzung der Ressourcen.

Umsetzung

Die strategische Konzeption ist die Pflicht, die Umsetzung dagegen ist die Kür unserer Öffentlichkeitsarbeit. Hier beweist sich letztlich die Qualität der Konzeption, bestätigen sich unsere Kreativität und kommunikative Kompetenz. Dank langjähriger Praxis und unserer Medien übergreifenden Produktionskapazitäten können wir ein umfassendes Massnahmenspektrum anbieten. Für Projekte ausserhalb unserer Kernkompetenzen ziehen wir die Expertise der jeweiligen Spezialisten hinzu.

Präsentationshonorare

Analysen, strategische Konzepte und kreative Umsetzungen werden, je nach Präsentationsumfang und Präsentationsform, zu den nachfolgenden Richtpreisen verrechnet. Welche Ausführlichkeit nötig und gewünscht ist, hängt weitgehend von den Marketingvoraussetzungen (Budget und Ziele) und den zu erwartenden Umsetzungen ab. Eine Empfehlung können wir nach einem unverbindlichen Erstgespräch abgeben.

A-1 Einfache Präsentation, ohne Visualisierung, 1 Umsetzungsidee

Exposé: Einfache Standortbestimmung mit Stärken-/Schwächenprofil, Analyse und Bewertung des Mitbewerber- und Marktumfeldes, Verifizierung einer allenfalls vorhandenen Marketingstrategie, Definition der Zielsetzungen, Positionierung und Marktbearbeitungsstrategie, Ideenentwicklung für die Umsetzung der Kommunikationsstrategie, Grobbudgetierung, grobe zeitliche Ablaufplanung, Entwicklung und Kreation von **1 Umsetzungsidee**, ohne Gestaltungsvorschläge.

Kosten Exposé CHF	4'000 bis 8'000
Falls gewünscht:	Headlines, zuzüglich..... CHF	1'000
	Rohtexte, zuzüglich..... CHF	2'000

A-2 Einfache Präsentation, ohne Visualisierung, 2 Umsetzungsideen

Exposé: Wie A-1, jedoch inklusive Entwicklung und Kreation von **2 Umsetzungsideen**, ohne Gestaltungsvorschläge.

Kosten Exposé CHF	6'000 bis 10'000
Falls gewünscht:	Headlines, zuzüglich..... CHF	2'000
	Rohtexte, zuzüglich..... CHF	4'000

B-1 Einfache Präsentation, mit Visualisierung, 1 Umsetzungsidee

Exposé: Standortanalyse, Stärken-/Schwächenprofil, Bewertung des Mitbewerber- und Marktumfeldes sowie des aktuellen Auftritts des Unternehmens, Überprüfung und Mitgestaltung der Marketingstrategie, Definition der Kommunikationsziele, Positionierung des Produktes/des Unternehmens, umfassende Marktbearbeitungs- und Mediastrategie, Grobbudget, Zeitplan, Massnahmenpläne, Visualisierung der Umsetzungsidee(n) anhand von Scribbles oder Layouts.

Entwicklung und Kreation von **1 Umsetzungsidee**, inklusive Gestaltungsvorschläge.

Kosten Exposé CHF	5'000 bis 10'000
Umsetzungen:	Headlines, zuzüglich..... CHF	1'500
	Rohtexte, zuzüglich..... CHF	3'000
	• entweder Scribbles, zuzüglich CHF	2'000
	• oder Layouts, zuzüglich..... CHF	3'000

B-2 Einfache Präsentation, mit Visualisierung, 2 Umsetzungsideen

Exposé: Wie B-1, jedoch inklusive Entwicklung und Kreation von **2 Umsetzungsideen**, inklusive Gestaltungsvorschläge.

Kosten Exposé	CHF	8'000 bis 12'000
Umsetzungen:	Headlines, zuzüglich.....	CHF	3'000
	Rohtexte, zuzüglich.....	CHF	6'000
	• entweder Scribbles, zuzüglich	CHF	4'000
	• oder Layouts, zuzüglich.....	CHF	6'000

C-1 Umfangreiche Präsentation, mit Visualisierung, 1 Umsetzungsidee

Exposé: Beleuchtung und Durchdringung sämtlicher Bereiche des Unternehmens, insbesondere: Umfassende Standortanalyse, Bewertung allenfalls vorhandener Businesspläne, Stärken-/Schwächenprofil, Bewertung des Mitbewerber- und Marktumfeldes sowie gegebenenfalls des aktuellen Auftritts des Unternehmens, Überprüfung und Mitgestaltung der Marketingstrategie, Definition der Kommunikationsziele, Positionierung des Produktes/des Unternehmens, umfassende Marktbearbeitungs- und Mediastrategie, Feinbudgetierung, Zeitpläne, Massnahmenpläne, Visualisierung der Umsetzungsidee(n) anhand von Scribbles oder Reinlayouts.

Entwicklung und Kreation von **1 Umsetzungsidee**, inklusive konkrete Gestaltungsvorschläge der wichtigsten Umsetzungen.

Kosten Exposé	CHF	10'000 bis 15'000
Umsetzungen:	Headlines, zuzüglich.....	CHF	3'000
	Rohtexte, zuzüglich.....	CHF	5'000
	• entweder Scribbles, zuzüglich	CHF	3'000
	• oder Reinlayouts, zuzüglich.....	CHF	6'000

C-2 Umfangreiche Präsentation, mit Visualisierung, 2 Umsetzungsideen

Exposé: Wie C-1, jedoch inklusive Entwicklung und Kreation von **2 Umsetzungsideen**, inklusive konkrete Gestaltungsvorschläge der wichtigsten Umsetzungen.

Kosten Exposé		CHF	15'000 bis 20'000
Umsetzungen:	Headlines, zuzüglich	CHF	5'000
	Rohtexte, zuzüglich	CHF	9'000
	• entweder Scribbles, zuzüglich	CHF	6'000
	• oder Reinlayouts, zuzüglich	CHF	9'000

KONDITIONEN

Layoutspots für Radio und Fernsehen, Dummys von Websites und Ähnliches gehören nicht zum Präsentationsumfang, sie werden fallweise offeriert, ebenso wie Spezial- und Projektaufgaben (Public Relations, Verkaufsförderung, Direct Marketing, Events, Messebeteiligungen etc.), sofern sie nicht Bestandteil der Gesamtstrategie sind.

Mit Bezahlung der vollen Konzeptionspauschale gehen die Nutzungsrechte für die geleisteten Arbeiten in den Besitz des Auftraggebers über. Die Konzeptionspauschale ist fällig 10 Tage nach Präsentationstermin.